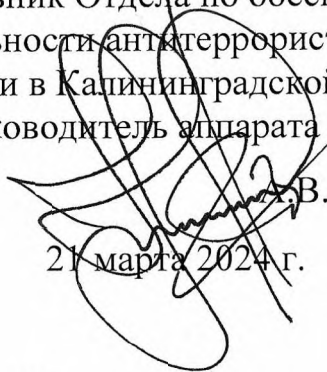


УТВЕРЖДАЮ
Начальник Отдела по обеспечению
деятельности антитеррористической
комиссии в Калининградской области,
руководитель аппарата АТК


А.В. Клушин

21 марта 2024 г.

**Методические рекомендации
по обеспечению наполнения информационного пространства
антитеррористическим контентом в рамках исполнения
Комплексного плана противодействия идеологии терроризма
в Российской Федерации на 2024 – 2028 годы¹ (медиапланирование)**

В настоящее время медиа-контент, продвигающий идеологию терроризма, носит наступательный, агрессивный характер, отличается тщательной теоретической проработкой, продуманным спектром методов управляющего информационно-психологического воздействия на пользователей и защищенностью ресурсов. Активная пропагандистская и вербовочная деятельность, МТО, сообществ и отдельных лиц принимает новые формы, для ее ведения используются современные средства коммуникации².

*Справочно: в Комплексном плане под **террористическим контентом** понимаются материалы, содержащие публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающие терроризм, а также материалы, включенные в федеральный список экстремистских материалов, доступ к которым подлежит ограничению на территории Российской Федерации³.*

Настоящие методические рекомендации разработаны аппаратом антитеррористической комиссии в Калининградской области для использования в информационно-пропагандистской деятельности сотрудниками исполнительных органов Калининградской области, администраций муниципальных образований⁴, подведомственных им учреждений, а также иных лиц, привлекаемых указанными органами к исполнению Комплексного плана.

Справочно: на основании п. 14 Порядка организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов субъектов РФ и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана (одобрен Национальным антитеррористическим комитетом⁵ 13.02.2024)⁶ аппаратами антитеррористических комиссий в

¹ Далее – Комплексный план.

² Методические рекомендации аппарата НАК (во взаимодействии с Минкультуры России, Минцифры России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, ФАДН России и Росмолодежью) от 14.11.2022 (исх. в КО № 10/32-03 от 16.01.2023).

³ Далее – РФ.

⁴ Далее – МО.

⁵ Далее – НАК.

⁶ Далее – Порядок.

субъектах РФ обеспечивается оказание **методической** и практической помощи главному исполнителю субъекта РФ по планированию работы по реализации Комплексного плана с учетом особенностей региональной обстановки, **координации и контролю данной деятельности**.

Для целей настоящих методических рекомендаций используются следующие понятия:

1) антитеррористический контент – актуальная информация, контрпропагандистские текстовые (в том числе выступления, сценарии), графические, аудио- и видеоматериалы, формирующие неприятие идеологии терроризма, создаваемые в целях обеспечения общепрофилактической, адресной и индивидуальной работы по противодействию идеологии терроризма⁷;

2) информационное пространство – наиболее значимые места (каналы) для размещения (распространения, продвижения) антитеррористического контента, например:

- средства массовой информации (печатные, теле- и радиовещательные);
- сеть «Интернет» (в том числе сайты, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов);
- места массового пребывания людей (определённые в соответствии с постановлением Правительства РФ от 25.03.2015 № 272);
- общественные (публичные) места на объектах (территориях) органов власти, образования (в том числе дополнительного), здравоохранения, транспортной инфраструктуры, спорта, культуры, туризма, молодежной политики, торговли, промышленности, социальной защиты, отдыха и оздоровления детей, строительства жилищно-коммунального хозяйства, топливно-энергетического комплекса, сельского хозяйства и других;
- средства наружной рекламы (фасады зданий, билборды⁸);
- муралы⁹;
- транспортные средства общего пользования;

3) информационная кампания – совокупность объединенных единым замыслом и согласованных по целям, времени, форматам и содержанию мероприятий по наполнению информационного пространства.

В соответствии с Концепцией противодействия терроризму в РФ¹⁰ цель противодействия терроризму – защита личности, общества и государства от террористических актов и иных проявлений терроризма.

Основными внутренними факторами, обуславливающими возникновение и распространение терроризма в РФ либо способствующими ему причинами и условиями, являются (п. 3 Концепции):

- а) межэтнические, межконфессиональные и иные социальные противоречия;

⁷ Методические рекомендации аппарата НАК (во взаимодействии с Минкультуры России, Минцифры России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, ФАДН России и Росмолодежью) от 14.11.2022 (исх. в КО № 10/32-03 от 16.01.2023). В приложении № 1 приведен перечень правовых актов, регламентирующих профилактическую работу в информационном пространстве.

⁸ Щиты большого размера для размещения наружной рекламы.

⁹ Живопись на архитектурных сооружениях и других стационарных основаниях. Анонимные рисунки и надписи на сооружениях, не имеющих художественной ценности, относят к граффити.

¹⁰ Далее – Концепция. Утверждена Президентом РФ 05.10.2009.

б) наличие условий для деятельности экстремистски настроенных лиц и объединений;

в) недостаточная эффективность правоохранительных, административно-правовых и иных мер по противодействию терроризму;

г) ненадлежащий контроль за распространением идей радикализма, пропагандой насилия и жестокости в едином информационном пространстве РФ;

д) недостаточно эффективная борьба с организованной преступностью и коррупцией, незаконным оборотом оружия, боеприпасов и взрывчатых веществ.

Основными внешними факторами, способствующими возникновению и распространению терроризма в РФ, являются (п. 4 Концепции):

а) попытки проникновения международных террористических организаций в отдельные регионы РФ;

б) наличие очагов террористической активности вблизи государственной границы РФ и границ ее союзников;

в) наличие в иностранных государствах лагерей подготовки боевиков для международных террористических и экстремистских организаций, в том числе антироссийской направленности, а также теологических учебных заведений, распространяющих идеологию религиозного экстремизма;

г) финансовая поддержка террористических и экстремистских организаций, действующих на территории РФ, со стороны международных террористических и экстремистских организаций;

д) стремление ряда иностранных государств, в том числе в рамках осуществления антитеррористической деятельности, ослабить РФ и ее позицию в мире, установить свое политическое, экономическое или иное влияние в отдельных субъектах РФ;

е) распространение идей терроризма и экстремизма через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и СМИ;

Справочно: согласно части II Указа Президента РФ от 29. мая 2020 г. № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в РФ до 2025 года» сеть «Интернет» вошла в список основных источников экстремизма и терроризма как одно из средств коммуникации, используемых для пропаганды деструктивной идеологии, привлечения новых членов в ряды экстремистских и террористических организаций, а также организации и координации совершения преступлений.

ж) заинтересованность субъектов террористической деятельности в широком освещении своей деятельности в средствах массовой информации в целях получения наибольшего общественного резонанса;

з) отсутствие в международном сообществе единого подхода к определению причин возникновения и распространения терроризма и его движущих сил, наличие двойных стандартов в правоприменительной практике в области борьбы с терроризмом;

и) отсутствие единого антитеррористического информационного пространства на международном и национальном уровнях.

Одними из основных задач противодействия терроризму являются:

- активизация работы по информационно-пропагандистскому обеспечению антитеррористических мероприятий (пп. «е» п. 11 Концепции);

- совершенствование системы информационного противодействия терроризму (пп. «б» п. 15 Концепции).

В соответствии с основными направлениями противодействия терроризму, предусмотренными Концепцией, антитеррористическая деятельность осуществляется посредством системы мер, в ходе реализации которых используются различные взаимосвязанные и согласованные между собой формы, методы, приемы и средства воздействия на субъекты террористической деятельности.

При осуществлении деятельности по предупреждению (профилактике) терроризма применяются **меры**, направленные на **снижение уровня угроз** террористических актов, урегулирование экономических, политических, социальных, национальных и конфессиональных противоречий, которые могут привести к возникновению вооруженных конфликтов и, как следствие, способствовать террористическим проявлениям; **предупреждение террористических намерений граждан; затруднение действий** субъектов террористической деятельности. При этом используются различные формы общей и адресной профилактики, осуществляемой с учетом демографических, этноконфессиональных, индивидуально-психологических и иных особенностей объекта, к которому применяются меры профилактического воздействия.

К **основным мерам** по предупреждению (профилактике) терроризма относятся (п. 21 Концепции) **информационные** – разъяснение сущности терроризма и его общественной опасности, формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия, а также привлечение граждан к участию в противодействии терроризму.

Информационно-аналитическое обеспечение противодействия терроризму включает в себя сбор, накопление, систематизацию, анализ, оценку информации об угрозах террористических актов, обмен ею и выдачу ее потребителям такой информации (п. 30 Концепции).

Продуманная кадровая политика является одним из основных направлений повышения эффективности функционирования общегосударственной системы противодействия терроризму. Подразделения, участвующие в противодействии терроризму, должны быть укомплектованы **высококвалифицированными специалистами**, обладающими необходимыми качествами и навыками. Приоритетным направлением кадровой политики является повышение престижа службы в указанных подразделениях (п. 44 Концепции).

Справочно: базовым требованием к специалистам является высокий профессионализм, предусматривающий умения: проводить мониторинг и анализ, обобщать информацию, делать выводы, предлагать варианты решений по устранению недостатков и повышению эффективности деятельности.

*Механизмами реализации Стратегии противодействия экстремизму в РФ до 2025 года являются: **подбор, расстановка, воспитание кадров, способных обеспечить выполнение мероприятий** по противодействию экстремизму, в федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов РФ, органах местного самоуправления¹¹.*

Эффективное присутствие субъектов реализации профилактики в информационном пространстве и **регулярное освещение** мероприятий, направленных на противодействие идеологии терроризма, позволяют **сформировать**

¹¹ Пункт 36 Стратегии, утв. Указом Президента РФ от 29.05.2020 № 344.

информационную среду, менее уязвимую в информационном противоборстве с радикальными идеологиями.

Реализация Комплексного плана направлена на формирование у населения **на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей неприятия идеологии терроризма¹² и устойчивости к ее пропаганде.**

Справочно: согласно Указу Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» традиционные ценности – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

РФ рассматривает традиционные ценности как основу российского общества, позволяющую защищать и укреплять суверенитет России, обеспечивать единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны, осуществлять сбережение народа России и развитие человеческого потенциала.

Задачами противодействия идеологии терроризма являются:

- **задействование потенциала** системы образования, молодежной политики и культуры, а также общественно-политических, воспитательных, просветительских, культурных, досуговых и спортивных мероприятий, **прежде всего в образовательных организациях и трудовых коллективах**, для устранения предпосылок **радикализации** населения (общая профилактика);

- придание **системности** работе по **привитию (разъяснению)¹³ традиционных российских духовно-нравственных ценностей** категориям населения из числа **наиболее уязвимых** для воздействия **идеологии терроризма и идей неонацизма** в целях предупреждения их **радикализации** (адресная профилактика);

- **повышение результативности** мер профилактического воздействия на конкретных лиц, подверженных либо подпавших под влияние **идеологии терроризма и неонацизма** (индивидуальная профилактика);

- **обеспечение наполнения информационного пространства** актуальной информацией, контрпропагандистскими и иными (текстовыми, графическими, аудио и видео) материалами, формирующими неприятие идеологии терроризма (**антитеррористический контент**), исходя из особенностей целевой аудитории.

¹² Идеи радикального псевдоислама, украинского национализма и неонацизма, а также субкультуры массовых убийств («Колумбайн», «Маньяки Культ Убийц»), распространяемых организациями, сообществами, движениями, признанными террористическими. Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и международных, признанных в соответствии с законодательством РФ террористическими, размещен на сайте ФСБ России.

¹³ В отношении граждан РФ реализуются мероприятия по привитию традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а иностранных граждан и лиц без гражданства – по разъяснению этих ценностей в рамках доведения норм законодательства и правил поведения в российском обществе.

В соответствии с п. 7 Порядка высшие должностные лица субъектов РФ определяют исполнительные органы субъекта РФ и подведомственные организации (учрежденные субъектом РФ), за которыми закреплена реализация конкретных пунктов Комплексного плана, **организующие** проведение мероприятий непосредственно и (или) через подведомственные им организации, в том числе некоммерческие организации.

*Справочно: в качестве исполнителей могут привлекаться также неподведомственные исполнительным органам субъектов РФ организации, **имеющие возможности** сбора, обобщения и анализа сведений об общественно-политических, социально-экономических и иных процессах, характеризующих наличие либо отсутствие причин и условий для распространения идеологии терроризма и других деструктивных идей среди отдельных категорий населения, мониторинга информационного пространства (актуальной повестки, информационных потребностей населения, активности деструктивных сообществ), информационные, справочные и (или) аналитические материалы которых позволяют оценивать обстановку и принимать управленческие решения в части планирования деятельности по исполнению Комплексного плана и внесения в нее коррективов.*

Для повышения эффективности информационно-пропагандистской деятельности в части привития населению стойкого неприятия идеологии терроризма Комплексным планом предусмотрены различные **способы разработки и распространения антитеррористического контента** (п. 4.1 Комплексного плана).

Так:

- **Министерство по культуре и туризму КО, Министерство образования КО и Министерство молодежной политики КО**, с участием Управления МВД России по КО¹⁴, Управления ФСИН России по КО, Управления Росгвардии по КО¹⁵, администраций МО **обязаны организовывать подготовку и своевременное распространение¹⁶ востребованного** у населения КО антитеррористического контента, нацеленного на формирование негативного отношения к терроризму, украинскому национализму и неонацизму, а также неприятие идей массовых убийств, **разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти и популяризацию лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом.** При организации данной работы учитывать информационные потребности и умонастроения целевых групп, а также **актуальную информационную повестку** исходя из материалов, размещаемых в наиболее популярных федеральных и региональных средствах массовой информации, на ресурсах сети «Интернет», прежде всего в социальных сетях и мессенджерах (п. 4.1.1 Комплексного плана);

- **Министерство по культуре и туризму КО и Министерство образования КО** с участием администраций МО, в целях снижения рисков вовлечения молодежи в террористическую деятельность **обязаны организовывать в профессиональных**

¹⁴ Далее – УМВД.

¹⁵ Далее – Росгвардия.

¹⁶ Статья 5.2. Федерального закона от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»: «Органы местного самоуправления при решении вопросов местного значения по участию в профилактике терроризма, а также в минимизации и (или) ликвидации последствий его проявлений: 2) организуют и проводят в муниципальных образованиях информационно-пропагандистские мероприятия по разъяснению сущности терроризма и его общественной опасности, а также по формированию у граждан неприятия идеологии терроризма, в том числе **путем распространения информационных материалов, печатной продукции, проведения разъяснительной работы и иных мероприятий**».

образовательных организациях и организациях высшего образования с привлечением обучающихся создание и **распространение** студенческими медиа-центрами (культурными, радио-центрами, театральными студиями) **антитеррористического контента**, в том числе с использованием страниц образовательных организаций в социальных сетях и мессенджерах (п. 4.2 Комплексного плана);

- **Министерство по культуре и туризму КО, Министерство образования КО и Министерство молодежной политики КО**, во взаимодействии в части представления сведений о героях с УМВД, Управлением ФСБ России по КО, Пограничным управлением ФСБ России по КО, Росгвардией, с участием органов местного самоуправления, в целях задействования средств массовой информации, социально ориентированных некоммерческих организаций, продюсерских центров, творческих объединений и киностудий, администраторов популярных каналов в социальных сетях и мессенджерах (блогеров) в реализации мероприятий по противодействию идеологии терроризма **в рамках государственной (грантовой) поддержки проектов** обязаны обеспечивать создание и распространение по наиболее популярным у населения, прежде всего молодежи, информационным каналам материалов (теле- и радиопередач, игровых и неигровых фильмов, театральных постановок, выставок, буклетов, книжных изданий), нацеленных на формирование у населения антитеррористического мировоззрения (п. 4.3 Комплексного плана);

- **Министерство по культуре и туризму КО, Министерство образования КО и Министерство молодежной политики КО**, для создания дополнительных условий по формированию у населения антитеррористического мировоззрения обязаны обеспечивать функционирование постоянно действующих **выставочных экспозиций**, посвященных землякам, которые проявили мужество и героизм либо активную гражданскую позицию в противостоянии с международными террористическими организациями, **открытие памятников героям и включение данных памятных мест в экскурсионные программы** (п. 4.4 Комплексного плана);

- **Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике КО, Министерство по культуре и туризму КО, Министерство образования КО и Министерство молодежной политики КО**, с участием органов местного самоуправления, для повышения эффективности и востребованности информационно-разъяснительных мероприятий и распространяемых антитеррористических видеоматериалов обязаны обеспечить **трансляцию в СМИ**, в том числе в сети «Интернет», **выступлений лиц, отказавшихся от участия в террористической деятельности**, прежде всего отбывших либо отбывающих наказание за совершение преступлений террористической направленности (п. 4.6 Комплексного плана);

- **Министерство по культуре и туризму КО**, в целях формирования в российском обществе, прежде всего среди молодежи, устойчивой гражданской позиции по отношению к преступлениям, совершенным украинскими националистами, неонацистами и их пособниками, обязано организовывать **подготовку и распространение** тематических материалов, в которых на конкретных примерах раскрывается преступная сущность терроризма, разъясняется

несостоятельность доводов и фактов, оправдывающих террористическую деятельность (п. 4.7 Комплексного плана).

В целях повышения профессионального уровня уполномоченных должностных лиц на региональном и муниципальном уровнях, Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма БФУ им. И. Канта¹⁷ и учебно-методические центры Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ¹⁸ обязаны обеспечивать их обучение в рамках дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации, согласованным Минобрнауки России и РАНХиГС с аппаратом НАК, на базе государственных образовательных организаций высшего образования. Перечень рекомендованных к реализации программ повышения квалификации по направлению противодействия идеологии терроризма размещается на сайте Минобрнауки России (п. 5.1 Комплексного плана).

Для обмена опытом и лучшими практиками организации и проведения работы по противодействию идеологии терроризма среди различных категорий населения, а также эффективными методиками доведения до обучающихся и профессорско-преподавательского состава объективной информации о целях и задачах СВО, государственной политики по устранению внутренних и внешних террористических угроз Минкультуры России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Минцифры России, Рособрнадзору, Росмолодежи, ФАДН России, **Министерство образования КО** (с участием органов местного самоуправления) обязано обеспечивать проведение всероссийских и **региональных обучающих мероприятий** (конференции, форумы, семинары, «круглые столы»)¹⁹ с **последующим освещением их результатов на официальных сайтах, в социальных сетях и СМИ** (п. 5.2 Комплексного плана).

Для обеспечения ежегодного планирования комплекса мероприятий по противодействию идеологии терроризма и **своевременного внесения коррективов** в профилактическую работу **Министерство по культуре и туризму КО, Министерство образования КО и Министерство молодежной политики КО**, во взаимодействии с заинтересованными ФОИВ (территориальными органами), администрациями МО, с привлечением Центра управления регионом, обязаны **осуществлять анализ и оценку эффективности** реализации общепрофилактических, адресных, индивидуальных и **информационно-пропагандистских мероприятий с учётом результатов проводимых социологических исследований, мониторингов общественно-политических процессов и информационных интересов населения, прежде всего молодёжи** (п. 5.11 Комплексного плана).

¹⁷ Далее – Координационный центр.

¹⁸ Далее – РАНХиГС.

¹⁹ Далее – обучающие мероприятия.

Подготовка антитеррористического контента имеет ряд особенностей, которые целесообразно учитывать разработчику.

Применение антитеррористического контента в профилактической работе **должно способствовать** формированию у населения и его отдельных групп неприятия идеологии терроризма посредством:

- дискредитации террористической идеологии, типового социального образа террориста, а также террористической деятельности лидеров и участников (сторонников) международных террористических организаций²⁰ с точки зрения общепринятых норм морали, религии, истории и законов логики;

- популяризации деятельности органов власти, институтов гражданского общества по противодействию терроризму;

- формирования уважительного отношения к сотрудникам правоохранительных органов, участвующим в борьбе с терроризмом, погибшим при исполнении служебного долга, а также чувства сопричастности к трагедиям, произошедшим вследствие террористических актов;

- разъяснения ответственности за совершение преступлений террористической направленности, повышения уровня правосознания и ответственности граждан;

- продвижения тезиса о бесперспективности использования террористических методов при разрешении социальных проблем, в том числе на примере лиц, отказавшихся от участия в террористической деятельности и публично ее осудивших.

Организаторам информационно-пропагандистской работы в процессе разработки²¹ антитеррористических материалов, в том числе с привлечением волонтерских или иных общественных организаций, блогеров, творческих коллективов, необходимо учитывать наличие отдельных ограничений.

Так, подготавливаемый антитеррористический контент **не должен**:

- нарушать требования законодательства РФ, в том числе в части учета возрастных особенностей молодежной аудитории²², задевать чувства верующих;

- содержать информацию о новостных каналах террористов и их медиацентрах;

- провоцировать возникновение чувства тревожности и незащищенности перед террористическими угрозами;

Справочно: антитеррористический контент должен носить позитивный (не депрессивный) характер, формировать активную гражданскую позицию в вопросе противодействия проявлениям терроризма.

«Высокий градус насилия в информационной среде выгоден террористам: с одной стороны, это вызывает в обществе страх, с другой – привлекает потенциальных рекрутов, приучает их к жестокости, стимуляции хаоса, разрушения социальной устойчивости, усиления атмосферы «парализующего пессимизма», усиления общественной напряженности и конфликтности, нарушения нормального функционирования властных структур, подрыва доверия населения к действиям и намерениям власти»²³.

²⁰ Далее – МТО.

²¹ Оформлении государственного заказа, технического задания.

²² Федеральный закон от 29.12.201 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

²³ Сундиев И.Ю., Смирнов А.А., Кундетов А.И., Федотов В.П. Теория и практика информационного противодействия экстремистской и террористической деятельности. М.; В. Полиграф-Книга. 2014, с. 22.

- содержать информацию, позволяющую героизировать террористов (упоминание их имен, биографических сведений), либо пропагандировать совершенные ими преступления;
- воспроизводить видео терактов со сценами насилия и прочих образов, формирующими «медийный», пропагандистский компонент, выгодный организаторам (исполнителям) преступлений²⁴;
- иметь двоякий смысл, вследствие чего косвенно оправдывать террористическую деятельность гуманитарными или религиозными мотивами, в связи с чем необходимо исключать использование таких терминов как «религиозные фанатики», «сепаратисты», «борцы за независимость» применительно к террористическим организациям и сообществам;
- содержать прямое цитирование высказываний лидеров группировок и уделять особое внимание «исламской» терминологии в их интерпретации²⁵;
- формировать негативное отношение («прикреплять ярлыки», разделять на «своих» и «чужих» и придавать «национальный» оттенок любому конфликту) к социальным группам исходя из этнической, религиозной или иной социальной принадлежности.

Для обеспечения качества антитеррористического контента на всех этапах его создания (от разработки сценариев (эскизов) до приемки) целесообразно привлекать сотрудников Центра противодействия экстремизму УМВД.

Эффективность информационно-пропагандистской деятельности зависит как от качества самого материала, так и способов (каналов) его распространения. Указанное обстоятельство следует учитывать при выработке и принятии мер, направленных на ее совершенствование.

При планировании информационных кампаний, направленных на противодействие идеологии терроризма, Минпросвещения России рекомендовано²⁶ учитывать следующие аспекты:

- размещение информации о предстоящем или прошедшем мероприятии должно осуществляться на интернет-ресурсах, целевая аудитория которых совпадает с целевой аудиторией данных мероприятий. Отдельное внимание следует уделять распространению информации в социальных сетях, так как сообщества данных площадок, а также сообщества в мессенджерах рассчитаны на узкий круг людей (от аудитории первокурсников, например, до конкретной учебной группы или актива искомой группы);
- информирование перед проведением мероприятия предполагает публикацию и рассылку пресс-релиза данного мероприятия, а также отдельную работу в социальных сетях;
- периодичность выхода публикаций определяет план-график реализации мероприятия;

²⁴ Как не превратить теракт в информационный взрыв [Текст]: мини-руководство для журналистов по теме терроризма, экстремизма и противодействия террору / Е.И. Дорошенко: Российская академия наук, Центр исследования проблем безопасности. – Москва: РУДН, 2017, с. 25.

²⁵ Там же, с. 19.

²⁶ Методические рекомендации Минпросвещения России для субъектов РФ по планированию и информационному сопровождению мероприятий в рамках выполнения Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в РФ на 2019 - 2023 годы (2021 год).

- в рамках информационной кампании (сопровождения) могут быть организованы отдельные медиасобытия (прямые эфиры, текстовые трансляции, конкурсы, опросы);

- тематика публикаций во время информационной кампании должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Необходимо учитывать, что периодичность трансляции профилактических роликов в региональных и муниципальных СМИ, размещение социальной рекламы антитеррористической направленности на билбордах и транспорте не должны быть избыточными во избежание негативного восприятия по образу «навязываемой рекламы»²⁷.

Итогом качественного планирования информационного сопровождения выступает утвержденный медиаплан. Для информационной кампании в социальных сетях рекомендуется составление отдельного контент-плана, в котором будет содержаться расписанный по датам перечень запланированных публикаций.

Медиаплан, как правило, содержит следующие разделы:

- цели и задачи данной информационной кампании;
- описание целевой аудитории данной информационной кампании;
- стратегия, описывающая шаги, которые необходимо предпринять для достижения поставленной цели;
- бюджет (если он есть) и календарь – описывает, на что и когда будут потрачены финансы.

Составляющие медиаплана могут выбираться в зависимости от количества охвата целевой аудитории, эффективного времени выхода (прайм-тайма для необходимой целевой аудитории), от стоимости затрат на привлечение данного СМИ к информационному сопровождению, а также от специфики СМИ.

Условно процесс создания медиаплана можно разделить на четыре этапа:

I. Анализ информационного поля. На данном этапе необходимо изучить интернет-ресурсы и СМИ, которым отдает предпочтение целевая аудитория мероприятий, выявляются особенности популярных публикаций. Рекомендуется выработать набор характеристик публикуемых материалов, способных привлечь большую часть целевой аудитории (тип материала - видеоролик, аудиозапись, фоторепортаж и др.).

II. Принятие решения об охвате аудитории. Понятия охвата и частоты относят к базовым понятиям медиапланирования. Охват носителя (или схемы размещения) – это число лиц целевой аудитории, которые познакомятся с публикацией хотя бы один раз за определенный период (в процентах или в абсолютных числах). Например, посещаемость официального сайта регионального министерства составляет 3 000 уникальных посетителей в день, из них к целевой аудитории (студенты) относится 1 500 пользователей, т. е. охват целевой аудитории за сутки для публикации равен 1 500 человек. При оценке данного показателя

²⁷ Методические рекомендации аппарата НАК (во взаимодействии с Минкультуры России, Минцифры России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, ФАДН России и Росмолодежью) от 14.11.2022 (исх. в КО № 10/32-03 от 16.01.2023).

необходимо выделить каналы распространения информации с максимальным охватом целевой аудитории.

III. Сравнительный анализ и выбор носителей для публикаций антитеррористической направленности. Решение о выборе медиа для размещения публикаций следует принимать исходя из конкретного мероприятия. Например, информация о заседании региональной АТК будет интересна для муниципальных властей, руководителей образовательных организаций, поэтому её размещают на официальных интернет-ресурсах, в региональных СМИ. Информация о кинофорумах, фестивалях интересна активной молодежи, поэтому ее необходимо размещать в тематических интернет-сообществах в социальных сетях. Информация о фестивале социальных видеороликов интересна как руководителям молодежных объединений, которые читают региональные СМИ, так и активной молодёжи, которая является аудиторией тематических интернет-сообществ в социальных сетях.

IV. Разработка схем размещения антитеррористических материалов. Схема размещения публикаций, которые информируют о проведении фестиваля, составляется таким образом, чтобы достичь максимально возможного охвата целевой аудитории. При этом желательно выбирать СМИ и интернет-площадки, аудитория которых не пересекается, а также планировать публикации для одной и той же целевой аудитории не реже одного раза в месяц.

Общие требования, предъявляемые к медиаплану для подобных мероприятий, следующие:

- достоверность (составление на основе проверенных и тщательно отобранных экономических и статистических данных);
- самодостаточность (подготовка и использование по назначению и в нужное время);
- достаточность (содержание в себе необходимого количества информации, объясняющей выбор тех или иных СМИ и их приоритетное использование);
- доступность для восприятия.

Качественно разработанный медиаплан позволяет:

- разработать последовательный план работы со СМИ, внести необходимые коррективы на уровне разработки, для того чтобы максимально эффективно использовать СМИ для реализации обозначенных целей и задач;
- четко спланировать действия подразделений, ответственных за работу со СМИ и проведение маркетинговых мероприятий, обеспечить их взаимодействие;
- оценить потенциальные ресурсные и финансовые возможности;
- оценить эффективность выбранных методов работы со СМИ, выделить наиболее результативные из них;
- обеспечить мобильность и быстрое реагирование на изменения информационного рынка в результате воздействия внешних факторов.

При реализации стратегии информационного сопровождения подразумевается проведение **плановой** работы с различными медиа.

Важно отметить, что информация об антитеррористической деятельности должна обладать **запоминаемостью и распространяться регулярно**.

При качественном анализе социального воздействия, оказанного на аудиторию вследствие организации и проведения мероприятия, в первую очередь необходимо проводить оценку соответствия между поставленными целями организатора и той реакцией аудитории, которая была вызвана данным мероприятием. Особенно важно проведение качественного анализа по итогам реализации мероприятий профилактической направленности.

Учитывая, что качественный анализ включает оценку социального воздействия, необходимо раскрыть данное понятие. Под социальным воздействием понимаются изменения, произошедшие в сознании людей под влиянием определенных установок, передаваемых через информацию при непосредственном участии в онлайн-мероприятии.

На основании изложенного поиск, получение, производство и распространение антитеррористического контента должны являться системной составляющей деятельности исполнителей мероприятий Комплексного плана.

При планировании деятельности по обеспечению наполнения информационного пространства антитеррористическим контентом в рамках исполнения Комплексного плана:

- привлекаются квалифицированные специалисты по информационной политике;
- учитывается текущая и перспективная федеральная и региональная информационная повестка;
- устанавливается наличие (отсутствие) в предшествующем плановом периоде фактов совершения террористических актов, в том числе вооруженных нападений на социальные объекты;
- уточняются информационные поводы выхода материалов, как правило приуроченные к значимым событиям в стране (регионе): праздникам, памятным датам, дням воинской славы (воинских подвигов) и др.;
- выбираются способы ресурсного обеспечения работы по созданию контента.

Справочно: собственная материально-техническая база (за счет средств, выделяемых на основные виды деятельности); закупка услуг для государственных (муниципальных) нужд либо выделение целевых грантов; участие в грантовых конкурсах, в рамках которых осуществляется поддержка антитеррористических проектов;

- формируется содержание контента с учетом особенностей и потребностей целевых аудиторий;
- определяется информационное пространство;
- выбираются способы оценки эффективности пропагандистских и разъяснительных мероприятий и всей информационной кампании;
- используются полученные в письменной или устной форме методические рекомендации федеральных органов исполнительной власти (в том числе аппарата Национального антитеррористического комитета), головного исполнителя Комплексного плана в Калининградской области, аппарата АТК, Экспертного совета

по выработке информационной политики в сфере профилактики терроризма²⁸, Координационного центра;

- учитываются предложения территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, аппарата АТК, администраций МО, головного исполнителя Комплексного плана в Калининградской области, Экспертного совета и Координационного центра;

- учитывается необходимость участия сотрудников органов власти и работников подведомственных им учреждений в обучающих мероприятиях по формированию информационной политики;

- **учитывается необходимость своевременного внесения коррективов в зависимости от складывающейся обстановки;**

- учитывается интеграция материалов антитеррористического характера в востребованный аудиторией контент путем организации взаимодействия с популярными в регионе блогерами;

- используются различных литературных и журналистских жанров: новости, корреспонденция, аналитические статьи, обзоры, очерки, заметки, пресс-релизы, отчеты, интервью, репортажи, блиц-опросы, выступления, информационные блоки и т. д.

²⁸ Далее – Экспертный совет.

Приложение
к методическим рекомендациям

УТВЕРЖДАЮ²⁹
Руководитель (должность)
исполнительного органа
Калининградской области
(наименование)
подпись, фамилия, инициалы
дата

План-график
наполнения информационного пространства антитеррористическим контентом
при исполнении Министерством _____ Калининградской области³⁰ в 2024 году мероприятий
Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024 – 2028 годы³¹
(медиаплан)

Задачей информационной кампании Министерства ____ Калининградской³² области является **подготовка и своевременное распространение востребованного** у населения Калининградской области³³ антитеррористического контента³⁴, нацеленного на формирование негативного отношения к терроризму, украинскому национализму и неонацизму, а также неприятие идей массовых убийств, разъяснение социальной значимости профилактической деятельности Министерства и популяризацию лиц, отличившихся

²⁹ План-график подлежит повторному утверждению при внесении в него изменений и дополнений. При этом в нём остаются ранее выполненные мероприятия. Копия утвержденного плана-графика в новой редакции, с аналитической справкой о причинах и целях внесенных изменений и дополнений, предоставляется в Министерство образования Калининградской области и аппарат АТК, в срок не более 5 рабочих дней после даты его утверждения.

³⁰ Далее – Министерство.

³¹ Далее – Комплексный план.

³² Далее – Министерство.

³³ Далее – КО.

³⁴ Далее – контент.

в борьбе с терроризмом в рамках исполнения пунктов Комплексного плана: 1.1³⁵, 1.2³⁶, 1.3.1³⁷, 1.5.3³⁸, 2.3³⁹, 2.4⁴⁰, 4.1.1⁴¹, 4.2⁴², 4.3⁴³, 4.6⁴⁴, 4.7⁴⁵, 5.2⁴⁶, 5.8.1⁴⁷, 5.11⁴⁸.

В сфере деятельности Министерства целевыми аудиториями информационной кампании являются:

- сотрудники Министерства, работники, обучающиеся и посетители организаций (учреждений)⁴⁹, подведомственных Министерству, администрациям муниципальных образований Калининградской области и частные (коммерческие);
- члены общественных объединений⁵⁰ и религиозных организаций;
- не указанные выше пользователи СМИ, сети «Интернет», мест массового пребывания людей, общественных (публичных) мест, транспортных средств общего пользования;
- *необходимое дополнить.*

³⁵ Исполнители: Министерство по культуре и туризму КО, Министерство спорта КО, Министерство образования КО, Министерство молодежной политики КО, Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике КО.

³⁶ Исполнители: Министерство по культуре и туризму КО, Министерство спорта КО, Министерство образования КО, Министерство молодежной политики КО, Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике КО.

³⁷ Исполнители: Министерство по культуре и туризму КО, Министерство спорта КО, Министерство образования КО, Министерство молодежной политики КО, Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике КО.

³⁸ Исполнители: Министерство по культуре и туризму КО, Министерство спорта КО, Министерство образования КО, Министерство молодежной политики КО, Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике КО.

³⁹ Исполнители: Министерство по культуре и туризму КО, Министерство спорта КО, Министерство образования КО, Министерство молодежной политики КО, Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике КО.

⁴⁰ Исполнители: Министерство по культуре и туризму КО, Министерство спорта КО, Министерство образования КО, Министерство молодежной политики КО, Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике КО.

⁴¹ Исполнители: Министерство по культуре и туризму КО, Министерство образования КО, Министерство молодежной политики КО.

⁴² Исполнители: Министерство по культуре и туризму КО, Министерство образования КО.

⁴³ Исполнители: Министерство по культуре и туризму КО, Министерство образования КО, Министерство молодежной политики КО.

⁴⁴ Исполнители: Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике КО, Министерство по культуре и туризму КО, Министерство образования КО, Министерство молодежной политики КО.

⁴⁵ Исполнитель – Министерство по культуре и туризму КО.

⁴⁶ Исполнитель – Министерство образования КО.

⁴⁷ Исполнители: Министерство по культуре и туризму КО, Министерство образования КО, Министерство молодежной политики КО.

⁴⁸ Исполнители: Министерство по культуре и туризму КО, Министерство образования КО, Министерство молодежной политики КО.

⁴⁹ Для Министерства образования КО – образовательные организации дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, среднего профессионального образования (за исключением реализующих программы: среднего профессионального образования в области искусств, физической культуры и спорта; дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств, физической культуры и спорта).

Для Министерства по культуре и туризму КО – образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования в области искусств и дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств («детская школа искусств», «детская музыкальная школа», «детская хоровая школа», «детская художественная школа», «детская хореографическая школа», «детская театральная школа», «детская цирковая школа», «детская школа художественных ремесел»).

Для Министерства спорта КО – образовательные организации, реализующие дополнительные образовательные программы в области физической культуры и спорта.

⁵⁰ По сферам деятельности (культура, спорт, молодежные, детско-молодежные, национально-культурные автономии, казачество, патриотической направленности и иные).

Для достижения задачи информационной кампании Министерству необходимо обеспечить реализацию следующих мероприятий.

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.

№ п/п	мероприятия	форма завершения	исполнители	срок исполнения	отметки об исполнении
1	3	4	5	6	7
1.	Определить ⁵¹ ответственных по наполнению информационного пространства контентом ⁵² из числа: сотрудников Министерства ⁵³ , работников подведомственных учреждений ⁵⁴ .	доклад министру ⁵⁵	ФИО	25.03.2024	
2.	Определить информационное пространство (перечень мест размещения контента) ⁵⁶ в сфере деятельности Министерства.	доклад министру	ФИО	25.03.2024	
3.	Сформировать ⁵⁷ пул лиц, специализирующихся на освещении тематики в сфере деятельности Министерства	доклад министру	ФИО	24.03.2024	
а.	журналистов (муниципальные и региональные СМИ)				
б.	блогеров				
3.1	провести встречи по вопросам участия в подготовке контента и наполнения информационного пространства			24.03.2024	
3.2	определить порядок взаимодействия			24.03.2024	
3.3	обеспечить участие в разработке контента и наполнении информационного пространства.			в соответствии с разделом 2 настоящего плана-графика	
4.	Провести семинар-совещание по вопросам наполнения информационного пространства контентом в рамках реализации Комплексного плана для ответственных сотрудников и членов рабочего органа АТК «Профилактика терроризма, минимизация и (или) ликвидация последствий его проявлений в сфере _» ⁵⁸	доклад министру	ФИО	26.03.2024	

⁵¹ В том числе с учетом реализации п. 7.3 Порядка организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов субъектов РФ и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана (одобрен Национальным антитеррористическим комитетом 13.02.2024).

⁵² Далее – ответственные сотрудники.

⁵³ В том числе ответственных за освещение деятельности Министерства в СМИ и сети «Интернет».

⁵⁴ С учетом наличия пресс-служб, пресс-секретарей.

⁵⁵ Здесь и далее курсивом приведены примеры.

⁵⁶ Адреса сайтов, страниц в социальных сетях и мессенджерах, наименования мобильных приложений; наименования учреждений, с указанием имеющегося информационного пространства (мониторы, информационные стенды, фасады зданий и т.д.)

⁵⁷ С учетом п. 3 Правил аккредитации журналистов СМИ при Правительстве Калининградской области, установленных п. 1 постановления Правительства Калининградской области от 02.08.2010 № 595.

⁵⁸ Созданного Министерством. Пункт 2.1. Положения о рабочих органах АТК: «Изучение и детальная проработка вопросов, касающихся профилактики терроризма, минимизации и (или) ликвидации последствий его проявлений, относящихся к компетенции исполнительного органа КО, при котором РО сформирован, с учетом результатов мониторинга политических, социально-экономических и иных процессов в КО, оказывающих влияние на ситуацию в области противодействия терроризму».

4.1	с привлечением экспертов, обладающих практическим опытом в работе по:				
а.	формированию информационной политики (в том числе журналистов, сотрудников пресс-служб ⁵⁹)				
б.	медиапланированию				
в.	PR-планированию				
4.2	рассмотреть контент, подготовленный ответственными сотрудниками в 2023 году, места его размещения в информационном пространстве и актуальность с учетом обстановки, оказывающей влияние на ситуацию в области противодействия терроризму				
4.3	изучить контент, размещенный на сайтах Министерства и подведомственных учреждений				
4.4	провести обучение ответственных сотрудников по вопросам подготовки контента и наполнению информационного пространства с учётом специфики сферы деятельности Министерства и целевой аудитории.				
5.	Повысить уровень квалификации ответственных сотрудников:				
5.1	определить учебные организации, осуществляющие обучение по программам повышения квалификации по созданию и распространению контента и сроки обучения				
5.2	определить учебные организации, осуществляющие обучение по программам повышения квалификации по стратегическому планированию и проектному управлению ⁶⁰ , сроки обучения				
5.3	обеспечить изучение ответственных сотрудниками:				
5.3.1	публикаций в 2023 году в разделах сайта Национального антитеррористического комитета ⁶¹ : «Терроризму – нет!», «Конференции и круглые столы», «Пресс-конференции и брифинги»;	доклад ФИО	ответственные сотрудники	01.04.2024	
5.3.2	выпусков в 2023 году периодических изданий «Вестник НАК ⁶² » и «Сборник информационных материалов «ОБЗОР НЦПТИ ⁶³ »;			01.04.2024	

⁵⁹ В том числе: территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, подведомственных учреждений Министерства (или иных органов исполнительной власти КО), Советов депутатов и администраций муниципальных образований, Управления по информационной политике и взаимодействию со СМИ (Пресс-служба) Правительства КО.

⁶⁰ В целях повышения эффективности деятельности по медиапланированию.

⁶¹ nac.gov.ru. Далее – НАК.

⁶² nac.gov.ru/publikacii/vestnik-nak.html/

⁶³ Далее – «ОБЗОР НЦПТИ» (<https://ncpti.su/obzor/katalog-zhurnalov/>). Издание «Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет», действующего под эгидой Минобрнауки России. Далее – «ОБЗОР НЦПТИ». На страницах сборника публикуются материалы, способствующие эффективному взаимодействию региональных властей, представителей гражданского и научного сообщества, специалистов заинтересованных служб и ведомств в реализации процесса информационного противодействия идеологии экстремизма и терроризма, религиозного фанатизма, явлениям национализма и сепаратизма, их влиянию на подрастающее поколение.

5.3.3	публикаций в 2024 году в разделах сайта НАК: «Терроризму – нет!», «Конференции и круглые столы», «Пресс-конференции и брифинги»;			<i>еженедельно</i>	
5.3.4	выпусков в 2024 году периодических изданий «Вестник НАК» и «ОБЗОР НЦПТИ»;			<i>в соответствии с периодичностью выхода</i>	
5.3.5	информации о мероприятиях, проведенных на территории Калининградской области и других субъектов РФ, размещенной на портале «Интерактивная карта профилактической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях РФ ⁶⁴ »			<i>еженедельно</i>	
5.3.6	материалов государственных и региональных СМИ (по антитеррористической тематике)			<i>ежедневно</i>	
5.3.7	методических рекомендаций федеральных органов исполнительной власти по разработке и распространению контента			<i>незамедлительно при поступлении</i>	
5.4	обеспечить участие ответственных сотрудников в мероприятиях по обмену опытом и лучшими практиками организации и проведения работы (форумы, «круглые столы» и т.д.), проводимых федеральными органами исполнительной власти, исполнительными органами Калининградской области, органами местного самоуправления, образовательными организациями.		<i>руководители ответственных сотрудников</i>	<i>в соответствии с программами проведения</i>	
6.	Определить порядок взаимодействия при подготовке контента с:				
6.1	исполнительными органами Калининградской области ⁶⁵				
6.2	администрациями муниципальных образований ⁶⁶				
6.3	Координационным центром по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма БФУ им. И. Канта ⁶⁷				
6.4	общественными объединениями граждан				
6.5	религиозными организациями.				
7.	Определить порядок согласования проектов контента перед его размещением в информационном пространстве (в т.ч. редактирование) с:				
7.1	руководителями Министерства				

⁶⁴ <https://map.ncpti.ru/>

⁶⁵ Совместная подготовка; предоставление в необходимых случаях информационного пространства.

⁶⁶ Рассмотрение (согласование) контента, подготовленного на муниципальном уровне, а также необходимого информационного пространства. Представление материалов для проектов контента, разрабатываемого сотрудниками.

⁶⁷ При обеспечении планирования и реализации мероприятий со студенческой молодежью в соответствии с п. 15 Порядка организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов субъектов РФ и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана (одобрен Национальным антитеррористическим комитетом 13.02.2024).

7.2	Управлением по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (Пресс-служба) Правительства Калининградской области.				
8.	Определить бюджет информационной кампании				
8.1	внести соответствующие изменения (дополнения) в государственную программу Калининградской области «___»				
8.2	организовать участие лиц (организаций, учреждений), занятых в подготовке контента, в грантовых кампаниях ⁶⁸ .				
9.	Проведение ⁶⁹ диагностики общественного восприятия контента категориями населения.				
10.	Внесение изменений в настоящий план-график на основе проведенной диагностики общественного восприятия контента категориями населения.				
11.	Обеспечить постоянное хранение одного экземпляра подготовленного контента (в электронном виде и хронологическом порядке)				
11.1	определить ответственного сотрудника и место хранения.				
12.	Произвести отбор работ и заполнить раздел 3 настоящего плана-графика по итогам проведения в 2024 году Областного конкурса творческих работ и методических материалов «Безопасная Россия» ⁷⁰ .	утверждение министром	ФИО	15.09.2024	

Раздел 2. ПОДГОТОВКА КОНТЕНТА И НАПОЛНЕНИЕ⁷¹ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА.

№ п/п	№ пункта Комплексного плана	контент, тематика ⁷²	исполнители	срок подготовки	кол-во	целевая аудитория	информационное пространство	срок наполнения информационного пространства
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.		видеоролики						
1.a.1		противодействие идеологии терроризма	фамилия, инициалы	15.05.2024	1	молодежь до 18 лет	мониторы в образовательных организациях, мессенджеры, страницы в соц. сетях	20.05.2024 – 30.05.2024, 01.09.2024 – 10.09.2024
1.a.2		противодействие идеологии терроризма	фамилия, инициалы	15.09.2024	1	молодежь от 18 лет		
1.б.		противодействие идеологии неонацизма	Не запланировано. Основание: решение ... (например: ФИО, должность)					

⁶⁸ В рамках исполнения пунктов 1.2 и 4.3 Комплексного плана.

⁶⁹ В рамках проводимых социологических опросов (исследований).

⁷⁰ Положение о конкурсе – https://koiro.edu.ru/wp-content/uploads/2024/03/Polozhenie_BR_2024.pdf.

⁷¹ С учетом необходимости своевременного распространения, предусмотренного п. 4.1.1 Комплексного плана.

⁷² В соответствии с п. 4.1.1 Комплексного плана.

1.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
1.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
1.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
1.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
2.		анонсы						
2.а.		противодействие идеологии терроризма						
2.б.		противодействие идеологии неонацизма						
2.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
2.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
2.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
2.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
3.		пресс-релизы						
3.а.		противодействие идеологии терроризма						
3.б.		противодействие идеологии неонацизма						
3.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
3.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
3.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
3.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
4.		новости						
4.а.		противодействие идеологии терроризма						
4.б.		противодействие идеологии неонацизма						
4.в.		противодействие идеологии украинского национализма						

4.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
4.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
4.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
5.		памятки						
5.а.		противодействие идеологии терроризма						
5.б.		противодействие идеологии неонацизма						
5.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
5.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
5.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
5.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
6.		листовки						
6.а.		противодействие идеологии терроризма						
6.б.		противодействие идеологии неонацизма						
6.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
6.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
6.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
6.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
7.		брошюры						
7.а.		противодействие идеологии терроризма						
7.б.		противодействие идеологии неонацизма						
7.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
7.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						

7.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
7.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
8.		статьи						
8.а.		противодействие идеологии терроризма						
8.б.		противодействие идеологии неонацизма						
8.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
8.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
8.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
8.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
9.		очерки						
9.а.		противодействие идеологии терроризма						
9.б.		противодействие идеологии неонацизма						
9.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
9.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
9.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
9.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
10.		книги						
10.а.		противодействие идеологии терроризма						
10.б.		противодействие идеологии неонацизма						
10.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
10.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						

10.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
10.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
11.		баннеры						
11.а.		противодействие идеологии терроризма						
11.б.		противодействие идеологии неонацизма						
11.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
11.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
11.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
11.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
12.		плакаты						
12.а.		противодействие идеологии терроризма						
12.б.		противодействие идеологии неонацизма						
12.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
12.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
12.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
12.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
13.		билборды						
13.а.		противодействие идеологии терроризма						
13.б.		противодействие идеологии неонацизма						
13.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
13.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						

13.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
13.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
14.		муралы						
14.а.		противодействие идеологии терроризма						
14.б.		противодействие идеологии неонацизма						
14.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
14.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
14.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
14.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
15.		репортажи						
15.а.		противодействие идеологии терроризма					<i>ВГТРК</i>	
15.б.		противодействие идеологии неонацизма						
15.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
15.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
15.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
15.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
15.ж.		выступления лиц, отказавшихся от участия в террористической деятельности						
16.		сценарии (сценических постановок)					<i>сцены театров «....» и «...» (г. Калининград), актовые залы образовательных организаций (г....)</i>	
16.а.		противодействие идеологии терроризма						
16.б.		противодействие идеологии неонацизма						

16.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
16.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
16.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
16.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
17.		выступления должностных лиц Министерства и подведомственных учреждений в ходе проведения массовых мероприятий						
17.а.		противодействие идеологии терроризма						
17.б.		противодействие идеологии неонацизма						
17.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
17.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
17.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
17.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
18...		необходимое дополнить						

**РАЗДЕЛ 3. НАПОЛНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КОНТЕНТОМ, ПОДГОТОВЛЕННЫМ УЧАСТНИКАМИ
ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ И МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ «БЕЗОПАСНАЯ РОССИЯ»⁷³**

№ п/п	№ пункта Комплексного плана	номинация, контент, тематика	исполнители	срок подготовки ⁷⁴	кол-во	целевая аудитория	информационное пространство	срок наполнения информационного пространства
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.		«Социальный видеоролик»						
1.а.		противодействие идеологии терроризма						
1.б.		противодействие идеологии неонацизма						

⁷³ Положение о конкурсе – https://koiro.edu.ru/wp-content/uploads/2024/03/Polozhenie_BR_2024.pdf.

⁷⁴ Подготовка к наполнению информационного пространства (оцифровка и т.д.).

1.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
1.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
1.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
1.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
2.		«Плакат»						
2.а.		противодействие идеологии терроризма						
2.б.		противодействие идеологии неонацизма						
2.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
2.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
2.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
2.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
3.		«Литературное произведение»						
3.а.		противодействие идеологии терроризма						
3.б.		противодействие идеологии неонацизма						
3.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
3.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
3.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
3.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
4.		«Поэзия авторская»						
4.а.		противодействие идеологии терроризма						
4.б.		противодействие идеологии неонацизма						
4.в.		противодействие идеологии украинского национализма						

4.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
4.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
4.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						
5.		«Школьная театральная постановка»						
5.а.		противодействие идеологии терроризма						
5.б.		противодействие идеологии неонацизма						
5.в.		противодействие идеологии украинского национализма						
5.г.		противодействие субкультурам массовых убийств						
5.д.		разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти						
5.е.		популяризация лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом						

Заместитель министра _____
Калининградской области
_____ 2024

подпись, фамилия, инициалы

ФИО
телефон